



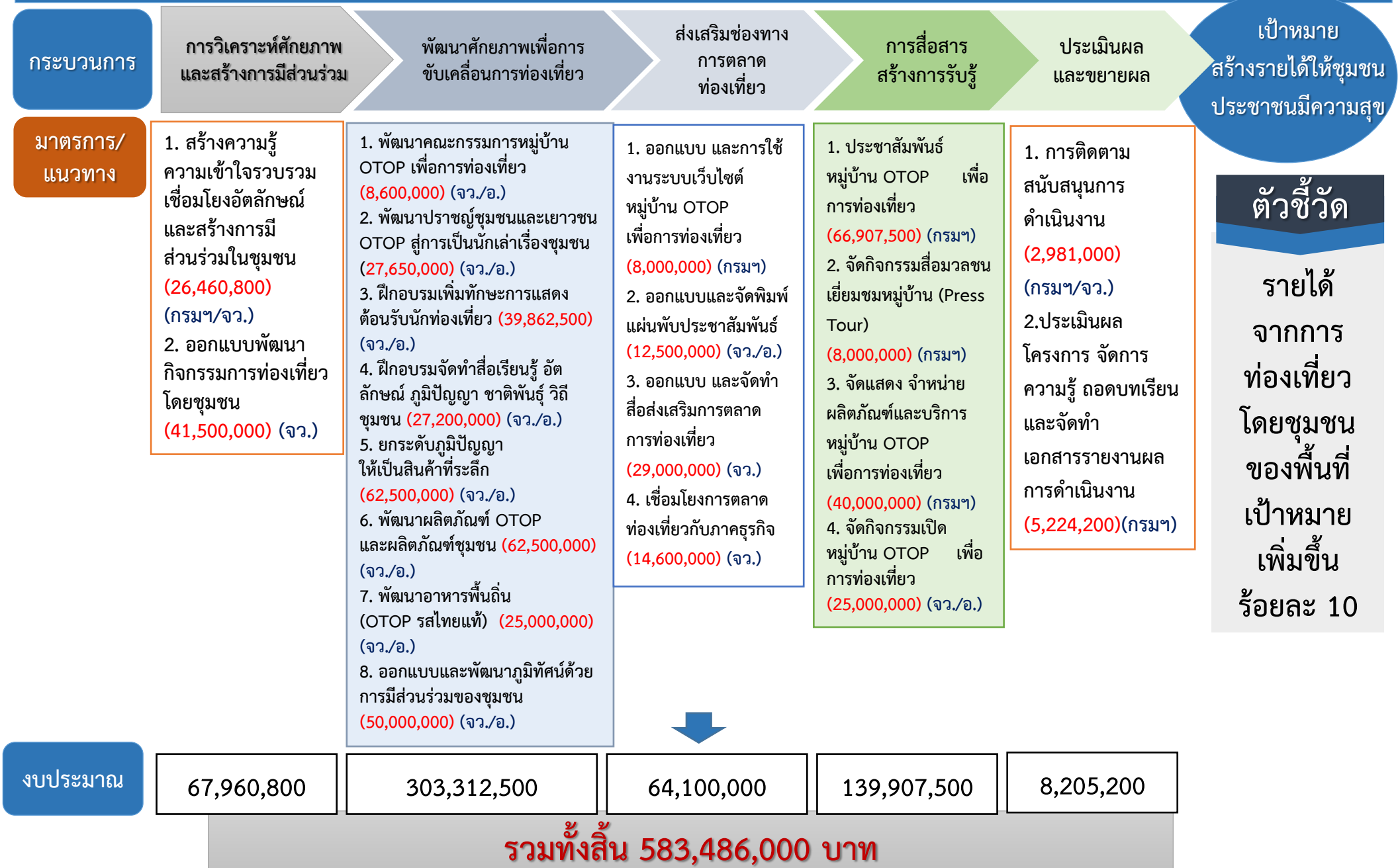
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)





การดำเนินงานโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง



583,486,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริม และสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อดำเนินโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ส่วนกลาง

133,477,900 บาท (คิดเป็นร้อยละ 22.87)

ส่วนภูมิภาค
(31 จังหวัด)

450,008,100 บาท (คิดเป็นร้อยละ 77.13)



ส่วนกลาง

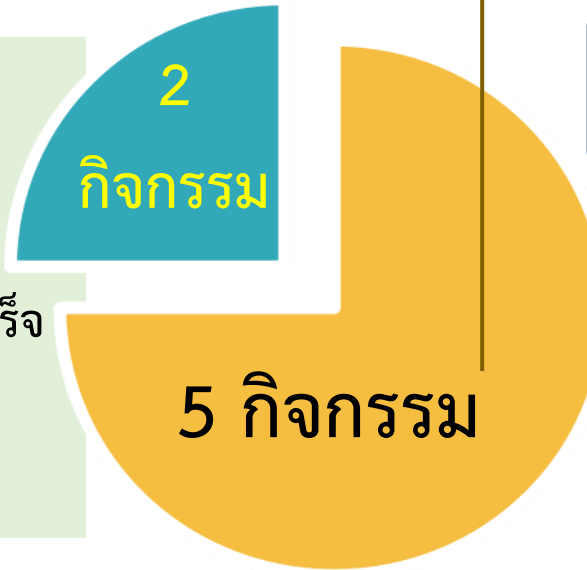
วงเงินงบประมาณโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง

7 กิจกรรม งบประมาณ 133,477,900 บาท

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม
สร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยง
อัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน
งบประมาณ 3,490,200 บาท ดำเนินการแล้วเสร็จ

ผลการเบิกจ่าย 3,446,041.62 บาท
ส่งเงินคืน 44,158.38 บาท

2. การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน
งบประมาณ 1,856,000 บาท



1. ประเมินผลโครงการ จัดการความรู้ ถอดบทเรียน
และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน
งบประมาณ 5,224,200 บาท

2. ออกแบบและการใช้งานระบบเว็บไซต์ฯ
งบประมาณ 8,000,000 บาท

3. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน (Press Tour)
งบประมาณ 8,000,000 บาท

4. ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
งบประมาณ 66,907,500 บาท

5. จัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
งบประมาณ 40,000,000 บาท



ส่วนภูมิภาค

วงเงินงบประมาณโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง

งบประมาณ 450,008,100 บาท

- โอนจัดสรรครั้งที่ 1 จำนวน 15 กิจกรรม 447,862,500 บาท
- โอนจัดสรรครั้งที่ 2 ค่าพาหนะ 2,145,600 บาท

ดำเนินการ 15 กิจกรรม ประกอบด้วย

1. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	20,825,000 บาท
2. ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	41,500,000 บาท
3. พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	8,600,000 บาท
4. พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักร้องเรื่องชุมชน	27,650,000 บาท
5. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	39,862,500 บาท
6. ฝึกอบรมจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ วิถีชุมชน	27,200,000 บาท
7. ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก	62,500,000 บาท
8. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	62,500,000 บาท
9. พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)	25,000,000 บาท
10. ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	50,000,000 บาท
11. ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์	12,500,000 บาท
12. ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดบริการการท่องเที่ยว	29,000,000 บาท
13. เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ	14,600,000 บาท
14. จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	25,000,000 บาท
15. การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน	1,125,000 บาท

สถานะของกิจกรรม





ออกแบบและการทำงานของระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว



ความเป็นมา

การดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ต้องมีการสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้คนทั่วไป นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถเข้าถึงหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทาง สินค้าและบริการของฝากของที่ระลึก เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในหมู่บ้าน จึงได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมออกแบบและการทำงานของระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ขึ้น

วัตถุประสงค์

◆ เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

◆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

◆ เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้งานระบบเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ออกแบบและการทำงานของระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว



กรอบการดำเนินงาน

