



๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ CDD Young Designer Contest

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการ CDD Young Designer Contest และใบสมัคร	จำนวน ๑ ชุด
	๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. QR code กลุ่มไลน์ CDD Young Designer Contest #Korat	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการ CDD Young Designer Contest โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้ประกอบการ OTOP อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยจัดดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และจังหวัดนครราชสีมา กำหนดดำเนินการประกวดโครงการ CDD Young Designer Contest ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมหลวงพ่อกุณ ปริสุทฺโธ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ชั้น ๓ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จังหวัดนครราชสีมา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- ศึกษาแนวทางการประกวดโครงการ CDD Young Designer Contest รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
- ประชาสัมพันธ์โครงการ CDD Young Designer Contest และรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และรวบรวมใบสมัครส่งเป็นไฟล์ .PDF หรือ JPEG ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ภายในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางกลุ่มไลน์ CDD Young Designer Contest #Korat รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

- แจ้งให้ผู้สมัครดำเนินการเตรียมความพร้อม ดังนี้

- ๓.๑ นำส่ง “แบบฟอร์มผลงานที่ส่งเข้าประกวด” ไฟล์นามสกุล.docx (Microsoft Word) ส่งผ่านช่องทางกลุ่มไลน์ CDD Young Designer Contest #Korat ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ (ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม ได้ที่กลุ่มไลน์)

- ๓.๒ ออกแบบผลงาน และตัดเย็บชุดผ้าไทยที่ส่งเข้าประกวดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

/ ๓.๓ ผู้ประกวด....

๓.๓ ผู้สมัครจะต้องมานำเสนอแรงบันดาลใจในการออกแบบและนำชุดที่ตัดเย็บเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมผู้สวมใส่มานำเสนอ ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ รายงานตัวเวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมหลวงปู่คุณ ปริสุทโธ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ชั้น ๓ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายปภาวิน เมืองแสน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๙๒๗ ๗๒๒๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชรินทร์ ทองสุข)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐-๔๔๒๔-๒๘๙๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

โครงการ CDD Young Designer Contest

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย และรณรงค์เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน เพื่อเป็นการขานรับมติคณะรัฐมนตรี กอปรกับการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เชื่อมโยงการใช้ทุนทางปัญญาและทุนทางสังคม โดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ผสานความรู้ และภูมิปัญญา ในการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดยุคใหม่

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ CDD Young Designer Contest เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อผู้ประกอบการ อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทย ผสมผสานสู่แฟชั่นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้จริงจากนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer)

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย และสถานที่รับสมัครเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้สมัครต้องมีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร

๔.๑.๒ ไม่จำกัดเพศ สัญชาติ และระดับการศึกษา

๔.๑.๓ กรณีผู้สมัครเป็นบุคคลทั่วไป

ผู้สมัครสามารถสมัครเข้าแข่งขันได้เพียงจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) เท่านั้น

๔.๑.๔ กรณีผู้สมัครเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา

ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครเข้าประกวดในจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนา (ตามทะเบียนบ้าน) หรือจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาก็ได้ แต่ต้องเลือกเพียงจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งเท่านั้น